

2025년도 제14회 공과대학 창의설계축전 홍보 동영상 및 캐릭터 디자인 공모전 개최(안)



ENGINEERING

College of Engineering Seoul National University

서울대학교 공과대학

1

목적

- 공과대학 학생의 참신한 아이디어를 기반으로 동영상 제작을 통한 제14회 창의설계축전의 관심도 증대
- 창의설계축전의 목표인 공학적 창의 설계의 의미를 담은 상징적 요소로 활용할 대표 캐릭터 제작
- 소속 구성원의 직접적인 참여로 공과대학 소속감 증대

2

참가방법

- 대상: 공과대학 학부생 개인 또는 4인 이하 팀
- 주제: 제14회 공과대학 창의설계축전을 홍보하고 참여를 유도할 수 있는 독창적이고 참신한 내용의 자유 형식 콘텐츠
 - ※ 참고자료: 공과대학 홈페이지 창의설계축전 사진자료 등
 - ※ 분야별 중복 응모 가능
- 형식 및 규격

구 분	홍보 동영상	캐릭터 디자인
형 식	SNS 및 유튜브 쇼츠에 활용 가능한 30초~60초 내외 세로형 동영상	정면, 측면 등 2종 이상
해 상 도	1,080x1,920(pixel)이상 FHD화질 (9:16 비율 세로형)	고해상도 이미지 파일
파일형태	mp4 동영상 파일	JPG, PDF, AI 등
제출서류	1. 공모전 참가 신청서 2. 개인정보 수집·이용 동의서 3. 권리양도 동의서	
제출방법	이메일(student.eng@snu.ac.kr) 제출	

3

실시계획 [일정에 따른 변경 예정]

- 접 수: 2025. 5. 26. ~ 2025. 6. 15.
- 심 사: 2025. 6. 16. ~ 2025. 6. 18.
- 발 표: 2025. 6. 20.(공과대학 홈페이지)
- 문 의: 공과대학 학생행정실(02-880-2277)

4

심사방법

- 심사: 공과대학 학장단 심사
 - 주제의 적합성, 차별성, 참신성, 흥미 유발 등을 검토

5

시상계획

- 총 소요예산(안): 약 500만원(참가팀에 따라 변동 가능)
- 예산: 공과대학 발전기금(상금은 법적 세금 공제한 후 지급)

구분	수상팀	상금	
		홍보동영상	캐릭터
대 상	1	100만원	50만원
최우수상	2	50만원	30만원
우 수 상	3	30만원	10만원
참 가 상	참가팀	1만원권 기프티콘	

6

유의사항

- 모든 작품은 순수 창작물이어야 하며 1인(1개팀) 출품 수는 1개로 제한합니다.
- 당선된 작품의 저작권(2차적 저작물 작성권 등을 포함)은 공과대학에 귀속되며 온·오프라인(홈페이지 게시, 복제, 전송, 배포, 전시 등) 관련 사업, 교육 및 행사를 위한 온라인홍보에 사용하거나, 제3자에게 유상 혹은 무상으로 제공 가능하고 필요에 따라 2차 저작물로 수정하거나 변형해 공과대학에서 사용할 수 있습니다.
- 참가 신청서는 반환하지 않으며 응모작품에 대한 표절 및 지적재산권, 초상권 등 이로 인해 발생한 모든 민·형사상 법적책임은 제출자에게 있습니다.
- 타 공모전 출품작, 타인의 저작물, 명의도용 등의 경우 심사에서 제외되며, 시상 이후 발견 시 입상 취소 및 시상금 환수 조치되며, 이로써 발생한 일체의 책임은 제출자에게 있습니다.
- 유의사항 외에 공모지침에서 제시한 사항을 준수하지 않을 시 공모접수 및 수상이 취소될 수 있습니다.
- 공모접수 건수, 완성도 및 심사결과 등에 따라 당선작 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있습니다.(심사접수 비공개)
- 참가신청서의 개인정보는 본인 확인 및 시상을 위한 연락 등 최소한의 업무 추진 목적 외에 다른 용도로 일체 사용하지 않습니다.
- 응모를 위해 제출된 작품과 관련 서류는 반환되지 않으며 시상금에 대한 제세공과금은 응모자 본인(팀인 경우 대표자)이 부담합니다.