

제18회 공간디자인 대전

(The 18th Space Design Award)

공간 디자인 (인테리어·코디네이션 / 전시·무대 디자인 / 인스토퍼 머천다이징)

인테리어 프로젝트 디자인

포트폴리오 디자인 & AI SPACE CREATION 디자인

주최: 월간 INTERNI & Decor

주관: (사)한국디자인단체총연합회 (사)대한전시디자인학회

후원: 산업통상자원부

제18회 공간디자인 대전

(The 18th Space Design Award)

- 주최 : 월간 INTERNI & Decor
- 주관 : (사)한국디자인단체총연합회 (사)대한전시디자인학회
- 후원 : 산업통상자원부

- 주제 : 미래를 담은 공감의 공간

오늘날의 디자이너는 단순히 공간을 아름답게 꾸미는 것을 넘어 그 이상의 가치를 전달하는 역할을 맡고 있다. 우리가 살아가는 시대는 빠르게 변화하고, 그 변화는 디자인에도 영향을 미친다. 기술은 이제 단순한 도구를 넘어 우리의 일상에 깊숙이 자리 잡으며 생활의 일부가 되었다. 스마트 기술과 디지털 혁신은 디자인의 경계를 허물며, 사람들이 공간을 경험하고 느끼는 방식을 새롭게 정의하고 있다.

또한, 환경에 대한 관심과 책임감이 그 어느 때보다 강조되어 디자이너에게 지속 가능한 미래를 위한 새로운 접근 방식을 요구하며, 공간 속에 우리 시대의 현실적인 문제와 미래에 대한 비전을 함께 담아내기를 기대한다. 기후 변화와 같은 전 지구적인 문제는 우리 모두에게 영향을 미치며, 이는 공간을 디자인하는 과정에서도 고려해야 할 중요한 요소가 되었다.

이제 디자인은 시대적 요구에 응답하면서도, 다양한 사람들의 감정과 필요에 공감할 수 있는 방식으로 이뤄져야 한다. 디자이너는 사람들이 직관적으로 편안함과 안정감을 느낄 수 있는 공간을 만들고, 동시에 환경과 조화를 이루는 공간을 제안해야 한다. 사람들이 하루하루 살아가는 일상에서 자연스럽게 녹아드는 기술을 통해 삶을 더 편리하고 풍요롭게 만드는 디자인을 제안해 보자.

주제 발제자 : 박지연 / 백석대학교 디자인영상학부 인테리어디자인전공 교수

- 공모전 접수기간 : 2025년 12월 03일(수) 오전 9시~오후 5시
- 예선 작품 심사 : 2025년 12월 10일(수)
- 수상 작품 발표 : 2025년 12월 16일(화) 홈페이지 www.internidecor.com
- 본선 및 시상식 : 2025년 12월 23일(화)

<공모전 취지 및 목적>

인테리어 디자인은 공간을 이루는 모든 제품을 유기적으로 아우르는 분야로, 시시각각 변화하는 트렌드를 반영해 소비자 개성을 표현하며 전문적이면서도 차별화된 역할을 담당하고 있다. 이에 '제18회 공간디자인 대전'은 주거, 상업 공간 등 기본적인 인테리어 코디네이션을 비롯해 최근 각광받고 있는 전시·무대디자인, 인스토어 머천다이징(In-Store Merchandising), 프로덕트디자인을 통해 공간 및 제품 디자인 분야에 대한 시각을 넓히고자 한다. 또한 개인을 대변하는 하나의 아이덴티티인 포트폴리오 디자인 분야를 구성해 스스로 홍보체계를 구축하면서도 자신의 전문 능력을 표출할 수 있는 기회를 함께 제공하고자 한다. 이번 제17회 공간디자인 대전은 디자이너들에게 창의적인 아이디어를 제공할 뿐만 아니라 다양한 방향성을 모색해볼 수 있는 장으로서 의미를 가진다.

<공모대상>

1. 학생 : 인테리어 디자인, 인테리어 코디네이션, 전시디자인, 무대디자인, 산업디자인, 프로덕트디자인, 가구, 섬유, 건축, 디자인학과를 포함한 공간디자인 분야에 관심 있는 대학(원)생, 고등학생
2. 일반 : 관련업계 종사자를 포함한 일반인.
3. 개인 및 팀으로 참여가능(공간디자인 분야는 2작품 가능).
4. 팀 작업 시 1작품 당 3명 이하, 학생 및 일반인 혼성팀도 가능.
5. 단, 포트폴리오 분야 대상은 개인으로만 참여가능하다.

<공모분야>

공간디자인 각 분야는 지금까지 지속적으로 발전하고 확장되어 다양한 영역을 넘나들고 있다. 논의 끝에 이번 공모전부터는 인테리어 코디네이션, 전시디자인, 무대디자인, 인스토어 머천다이징을 공간디자인 분야로 통합하기로 하였다. 공모 분야는 공간디자인 분야, 인테리어 프로덕트디자인 분야, 포트폴리오 디자인 분야, **AI SPACE CREATION** 분야이다.

1. 공간디자인 분야

1) 범위

공간디자인 분야는 인테리어 코디네이션, 전시디자인, 무대디자인, 인스토어 머천다이징을 모두 포함한다. 이 중 하나를 선택하여 3곳 이상의 공간을 필수적으로 제시하여야 하며, 인테리어 내부의 공간 계획과 자재, 소재 등의 공간 구성 요소에 대한 기획력을 중점적으로 표현한다. 건축적 표현은 배제(건축물 구성 및 외관형태 표현은 10% 미만으로 제한)한다.

2) 메인보드 포함 요소

- ①인테리어 코디네이션: 컨셉, 트렌드, 클라이언트, 도면, 색체계획, 공간연출 이미지, 코디네이션 요소(가구, 마감재, 소품 등 포함)
- ②전시·무대기본계획 구성안 : 컨셉, 공간구성계획, 스토리라인, 평면계획, 동선계획, 공간연출 이미지, 연출 매체
- ③인스토어 머천다이징(In-Store Merchandising): 브랜드, 컨셉, 공간연출 테마, 쇼윈도우 디자인 및 POP 등의 그래픽 연출, VMD, 매장 구성 등을 포함. 대상 공간은 백화점, 브랜드 로드샵, 플래그십스토어 (Flagship Store), 복합쇼핑문화 공간 등 다양한 판매 공간으로 설정 가능함.

2. 인테리어 프로덕트디자인 분야

1) 범위

인테리어 프로덕트 분야는 가구, 주방가구, 가전, 욕실 제품(도기 및 금구 등), 타일, 플로링, 도어, 창, 하드웨어, 벽지, 패브릭, 조명, 카펫, 인테리어 오브제 등을 모두 포함한다. 기존 브랜드를 선택하여 브랜드 아이덴티티를 반영하거나, 출품자의 창의적 프로덕트를 제안할 수 있다.

2) 메인보드 포함 요소

- ① **디자인 콘셉트, 디자인 전개과정, 도면**(평면도, 입면도, 조립도, 분해도, 구조도, 부품도, 패턴디자인 등 작품을 잘 나타낼 수 있는 도면 제시), CMF(색상, 소재, 마감), 프로덕트 사용방법
- ② **SWOT, Positioning Map** 등을 바탕으로 한 프로덕트 디자인 방향 설정(선택)

3. 포트폴리오 디자인 분야

1) 범위

본인이 **창의적으로 디자인한 작품을 시각적으로 구성**하여 포트폴리오로 작성한다. 작품 범위는 '인테리어 코디네이션(공간디자인), 전시·무대디자인, 인스타그램 머천다이징, 인테리어 프로덕트디자인'이다.

2) 작품 보고서(A3) 포함요소

- ① 작품 **3점 이상**을 포트폴리오에 포함하여 구성
- ② 각 작품이 개인작업인지 팀 작업인지(명수 포함) 보고서 내에 기입하여야 한다.

4. AI SPACE CREATION 디자인 분야

1) 범위

AI SPACE CREATION 디자인 분야는 현재 전 세계적으로 이슈가 되고 있는 **생성형 AI TOOL을 활용한 공간디자인 제안의 결과물을 모두 포함한다.** midjourney, dall-e 3, adobe firefly, stable diffusion, Bing Image Creator 등 AI TOOL(사용하는 AI TOOL의 종류에 대한 제한 사항은 없음)을 활용하여 실내 공간을 표현한 공간디자인 작품이 이에 해당되며, 실내 공간의 기능과 용도 등에 특별한 제한 사항은 없다.

2) 작품 보고서(A3 : 가로 420mm X 세로 297mm) 포함 요소

- ① **프로젝트 배경(background), 공간 요구 사항(needs), 공간 디자인 개념, 사용자(target)** 등에 대한 디자인 방향성 전략 제시
- ② **생성형 AI 프롬프트 엔지니어링 프로세스 작성 필수** : 생성형 AI에 요청하는 프롬프트(자연어 텍스트)는 심층 신경망의 기계화 학습(ML: 방대한 양의 데이터)을 사용하는 모델 기반이므로, 참여하는 디자이너의 '유용한 결과물 출력을 생성'하기 위해 프롬프트(자연어 텍스트)의 체계적 설계(컨텍스트와 세부 정보)가 명확하게 제시(표현)되는 것이 핵심. 즉 자연어 텍스트를 위한 이론적 고찰(질적 연구 : 참고 문헌, 생성형 AI 관련 선행 연구, 관련 참조 사이트, 언론 뉴스 기사 등) 내용을 반영한 프로세스를 다이어그램 형식으로 제시하고, 사용한 AI TOOL의 APP 명칭 혹은 WEB SITE 주소 등을 명시해야 하며, 공간의 이미지 생성을 위해 사용한 프롬프트는 한글 혹은 영문으로 작성해야 함.
- ③ 생성형 AI를 통한 공간 디자인의 생성 과정(Design Process) 참여하는 디자이너가 원하는 결과를 얻기 위해 AI 시스템에서 프롬프트를 지속해서 조정해 나가는 과정을 단계별로 기입, 즉 체계적 프롬프트 입력에 의한 과정 표현 필수
- ④ 공간 연출 디자인에 대한 3D 이미지. (6곳 이상의 공간을 필수적으로 제시해야 함)
- ⑤ 공간 이미지에는 벽체, 바닥, 천장, 가구, 조명, 오브제 등과 함께 마감 재료와 컬러 표현 등이 포함되어야 하며, 각 실내 공간의 기능과 활용에 관한 설명을 작성한다.
- ⑥ 공간 코디네이션 효과를 가장 잘 나타낼 수 있는 3D 공간 이미지 제출 시 생성된 이미지에 대한 디자인 개념 설명 필수.
- ⑦ 작품 보고서 페이지 분량은 표지를 포함하여 20매 이하로 구성

[1차 예선심사 제출물]

1. 출력물 : 메인보드

- 메인보드는 **A0 사이즈(가로841mmX세로1,189mm)의 세로형으로**, 컬러 출력물을 5mm두께의 폼보드(우드락)에 부착하여 제출. 컬러출력물 이외에 일체의 부착물은 붙이지 않도록 한다. (규격 엄수)
- * 우편접수 시 상하 접어지는 형태로 제출하는 것이 용이함.
- * 메인보드에는 제출자의 신상명세를 기입하지 않는다.
- * 단, 포트폴리오 분야와 AI SPACE CREATION 디자인 분야는 표지를 포함하여 A3 사이즈(가로420mmX세로297mm) 출력물 제출.
포트폴리오 분야와 AI SPACE CREATION 디자인 분야에는 개인 이력(프로필) 등 개인의 신상을 노출하지 않아야 하며 컬러 출력, 제본 방법 자유.

2. CD & USB : 메인보드, 출품자 본인 인물 사진

- 메인보드에 관한 자료는 **300dpi 25X25cm 이상의 JPG형식**으로 저장.
- 인물사진의 크기는 **300dpi 10X10cm 이상**으로 제출. (형태는 자유)
- * **본인 사진을 포함한 모든 이미지의 해상도는 반드시 위에 언급된 사이즈에 맞춘다.**

3. 신청 원서

- 지정된 양식 다운로드
홈페이지 (www.internidecor.com) 공간디자인대전 → 신청안내
- 수기가 아닌 컴퓨터상으로 작성하여 출력 후 제출한다.
- * 우편접수, 키크스송파센터 접수 시에 본 신청원서를 작품과 함께 제출함.
- * **주소는 단체의 경우 학교 주소를 기재하고 단체가 아닌 경우 상장을 받을 주소를 기재한다.**

※공모전 출력물 관련 참고사항

제출물 출력의 편의와 우편 접수 시 파손 우려 등을 해결하기 위해 키크스송파센터와 협약을 맺어 출력부터 배송까지 진행함.

● 키크스 사전 접수기간: 2025년 11월 24일(월) ~ 2024년 12월 2일(화)

(사전접수시 할인혜택으로 출력 및 배송비 60,000원, 참가비 70,000원 별도)

● 출력 접수, 배송 및 비용 관련된 모든 사항은 키크스에 문의바람. (Tel : 02-417-5333)

[2차 본선심사 제출물]

1. 작품보고서는 A3 사이즈(가로420mmX세로297mm)에 컬러 출력하여 제출(**표지 포함 12매 이내**). **일반 종이 사용.** 제출 시 왼쪽 모서리에 세로 방향으로 스테이플러 고정할 것(3군데).



- * 작품보고서에는 제출자의 신상명세를 기입하지 않는다.

2. 웹하드

- 작품보고서에 관한 자료는 **300dpi 25X25cm 이상의 JPG형식**으로 저장.
- 메인보드에 들어간 디자인 콘셉트를 비롯한 **모든 글 자료를 한글파일로 다시 한 번 저장.**
- 1차 예선심사 후 선정된 본선 진출작에 한해, 본선(2차 심사) 및 시상식 당일인 12월 23일(화) 프레젠테이션으로 최종 심사를 할 예정임.
이에 통보받은 **본선 진출자 10팀(포트폴리오 분야, AI SPACE CREATION 분야 포함)**은 **A3 사이즈(가로 420mmX세로297mm) 작품 설명서(표지 포함 12매 이내) PDF 파일과 10분 분량의 프레젠테이션(PPT) 파일을 12월 22일(월) 오전 10시까지 웹하드로 제출.**

웹하드(www.webhard.co.kr)접속 : 아이디 > internidecor, 패스워드 > 8803, 올리기전용 폴더 내 업로드 PPT파일 버전은 **2016년 버전**, 파일 확장자명은 .ppt로 저장할 것. (해당 버전이 아닐 경우, 심사 당일 파일이 열리지 않을 수 있습니다.)

- 별도의 동영상 파일이 있을 경우, 동영상 설치 파일을 함께 첨부할 것.
- 웹하드에는 PPT, 작품보고서, 콘셉트 한글 파일을 업로드할 것.

<시상내역>

- 대상 (1점) : 장학금 500만 원 및 밀라노 i Saloni 참가특전(200만 원)
- 최우수상 (1점) : 장학금 100만 원 및 파리 MASION & OBJET 참가특전(200만 원)
- 금상 (2점) : 장학금 50만원
- 은상 (3점) : 장학금 20만원
- 동상 (3점) : 상장
- 우수상 (40점) ,특별상 (70점), 특선 (00점), 장려 (00점), 입선 (00점): 상장
- 최우수 지도자상 (1점) : 대상 출품작을 지도한 공로가 인정된 교수
- 우수 지도자상 (1점) : 최우수상 출품작을 지도한 공로가 인정된 교수

※ 대상, 최우수상에 포함된 전시 참가특전은 단순 해외여행이 아닌, 디자인 전문가로서 견문을 넓히는 기회가 될 것입니다. 시상의 취지를 고려해 전시장에서 주최 측 관계자와 3일간 참관해야 합니다.

<심사위원 선정>

- 유명 디자이너, 교수(인테리어아뜰리에, 전시디자인, 코디네이션, 프로덕트디자인, 무대디자인 전공) 및 인테리어, 프로덕트 관련 책임자들로 이루어진 심사위원단을 구성해 분야별 공정한 심사를 의도한다.

<심사기준 (예선·본선)>

* **건축적 표현 배제(건축물 구성 및 외관 형태에 대한 표현은 10% 미만)**

인테리어 내부의 공간 계획과 자재, 소재 등의 공간 구성 요소에 대한 기획력을 중점적으로 평가

항목	주제 연관성 및 실무 연관성	정보력	창의성	공간디자인 능력, 표현력 및 완성도	비고
내용	공모전 주제 반영 최신 트렌드 반영 현실적 실용가능성	자료조사, 정보 수집, 프로덕트 및 브랜드의 이해	창의적이고 독창적인 아이디어, 스토리텔링	컬러, 디자인, 구성 및 조화를 포함한 전반적인 작품 완성도	계
배점기준	10%	10%	30%	50%	100%

<출품규정>

- 출품작은 반환되지 않으며, 수상작에 대한 사용권한은 출품자 본인과 월간 INTERNI & Decor에 귀속된다.
- 기존에 발표되지 않은 순수한 창작 작품에 한하며, 전체 또는 일부가 이미 발표된 것이나 타인의 작품을 모방한 것으로 밝혀질 경우 심사에서 제외되고 수상하였더라도 표절사실이 드러날 경우 수상이 취소된다.

<참고사항>

- 코디네이션 교재: 공간스타일링 해법 COORDINATION & PRODUCT (2022.8월 개정판)
- 지난 수상작품 → 홈페이지 (www.internidecor.com)에서 본상 수상작 참고
- 유튜브 www.youtube.com/@INTERNI-Decor,인테리어앤데코에서 본상 수상작 참고

<접수방법>

- 홈페이지 (www.internidecor.com)에서 지정된 양식 다운로드하여 우편접수나 키크스 송파센터 접수
- ★ 키크스 송파센터 접수나 우편접수 (택배,퀵)만 합니다.
- 접수기간: 12월 03일(화) 오전 9시 ~오후 5시
- 접수증 발부 : 키크스 송파센터 접수, 우편접수 접수 시 접수마감 후 12월 05일(금) 문자(팀장)로 발부
- 접수처 : 서울시 강동구 성안로 112 햇살빌딩 3층 MINCOM (월간 INTERNI & Decor)
- 참가비 : 70,000원 (입금시 성명, 학교명 기재)
- * 계좌번호 : 국민은행 337-21-0193-911 예금주 민병철(민컴)
12.03(화) 오후 5시까지 우편물도착 및 접수비 결제가 되어야 함.

<문의>

- 홈페이지 : 월간 INTERNI & Decor www.internidecor.com → 공간디자인 대전 → 공모전 문의