



**KINTEX 4-5홀**

**스케일 업! 디지털대전환x콘텐츠**

# **DIGITAL MEDIA TECHSHOW**

**2023.11.2 THU ~ 11.4 SAT**

**2023.11.2 THU ~ 11.4 SAT**

주관 :  경기도  고양특례시  KINTEX



# 디지털미디어X콘텐츠X미래기술

## 2023 디지털미디어테크쇼

“디지털플랫폼 시대의 고성장하는 첨단기술(AI,빅데이터,XR,메타버스,블록체인 등)과 대한민국 주력산업인 콘텐츠 산업이 만나 새로운 대한민국 전 산업의 판도를 바꾸는 것”,

**2023 디지털미디어테크쇼에서 실현됩니다.**

2022년 성료한 디지털미디어테크쇼는 국내 최초 4차산업혁명 첨단기술과 미디어콘텐츠 융복합 쇼로 24개국 153개사 419부스 참여하며 15,347명 참관객을 동원하며 성황리에 개최되었습니다.

2023년 스마트테크 미디어&콘텐츠테크 XR&메타버스 NFT&블록체인 영역, 그 이상의 새로운 웨이브인 1인크리에이터, 버추얼프로덕션, 버추얼휴먼, AI 등 스케일업하여 폭발적인 디지털미디어X콘텐츠X미래기술 쇼인 '2023 디지털미디어테크쇼(DMTS)'를 만들어가고자 합니다.

2022년의 성공적인 동반위, OKTA가 함께한 국내상담회, 수출상담회 및 비즈니스프로그램, 부대행사를 강화하여 디지털미디어테크쇼 컨버전스산업을 통해 사업영역을 확대해 드리겠습니다.

# 2023년, 디지털미디어테크쇼를 통해 새로운 판도를 이끌어 세계를 선점하십시오.

해외기관, 전시회, 대사관 등 국가테마관 형성, 동반위, OKTA 해외에이전트와 협력하는 구매상담회, 수출상담회장, IR피칭 강화

## 국내 구매상담회



## 해외 수출상담회

미국, 일본, 오스트레일리아, 이탈리아, 뉴질랜드, 독일, 러시아, 말레이시아, 모로코, 인도네시아 등 글로벌 초청



## 국내외 바이어 초청 상담회



국내외 총 상담액  
207억원



계약추진액  
121억원 달성

# 2022 디지털미디어 테크쇼 개최결과

- 기 간 22.11.23(수)~11.25(금), 3일간
- 장 소 KINTEX 1전시장 3,4홀 \*콘텐츠코리아 5홀 동시개최
- 주 최 과학기술정보통신부 경기도 고양특례시
- 주 관 nipa 정보통신산업진흥원 KCA 한국방송통신전파진흥원 KINTEX 8CQ 경기콘텐츠진흥원 GISA 국민안전통신망 동반성장위원회의
- 스폰서십 LG OLED seJONG IPXHOP
- 후 원 KCONCA GOYANG EVB NCIA 전세계유망벤처투자협회 한국콘텐츠진흥원 KoDICC 북북태연포럼 KBIPA IPXHOP IAAE pajubookcity Block Chain & Law

## 참가기업 및 참관객 설문조사

- ① 참가기업 : 24개국 153개사
- ② 참가부스 : 419부스 참가
- ③ 미디어 : 57개 기사 보도
- ④ 부대행사 : 총 3개 컨퍼런스 26개 세션, 오픈 스테이지 23개 기업발표  
- Korea Virtual Week (DAY1,2,3:Digital Asset&Tech&Media Conference, NFT ASIA, NFT SEOUL FESTIVAL DAO PT)
- ⑤ 국내상담회(동반성장위원회), 수출상담회(OKTA) : 국내외 총 상담액 207억원, 계약추진액 121억원

## 참가기업 및 참관객 설문조사



## 바이어 피드백

- 삼성SDS | 직접 기술에 대해 듣고, 진행하고 있는 프로젝트 및 업체 강점에 대해 알 수 있었음
- SK텔레콤 | 메타버스 관련 업계 동향 및 신기술 Trend 등 유익한 정보가 많았고, 역량 있는 업체를 소개받는 기회가 되었음
- LG유플러스 | 전시장의 접근성이 높았으며, 필요로 하는 기술에 대해 설명 듣고 동향을 파악할 수 있어 도움이 됨
- LG화학 | 높은 품질보유 중소기업이 많았음





# 2023 Exhibit Concept / Categories(Layering Strategy)

국내 유일  
디지털미디어  
테크쇼 컨셉

콘텐츠제작 / 확장 / 유통 / 가치화를 위한 솔루션을 한자리에



## FLOOR PLAN

디지털 미디어 테크쇼 : B2B

[스마트테크] [미디어&콘텐츠테크] [XR&메타버스] [NFT&블록체인] 비즈니스프로그램 (구매상담회, 수출상담회, 오픈스테이지 기업발표회) 및 전문컨퍼런스(2023 Korea Virtual Week)

콘텐츠코리아 : B2B, B2C

콘텐츠제작사/라이선싱/콘텐츠 제작기술 분야, 핵심 비즈니스 플레이스로 [Creative Contents show], [Contents Technology Show], [Contents Marketing&Service Show]로 구성

디지털 퓨쳐쇼 : B2C

[미래상점 플래그십] [플래그십 야외광장] [기업관] [가상세계 플레이존] XR, 메타버스, 로봇 등 미래 융복합 기술 미래 소비 체험형 플래그십

## 2023 OVERVIEW

- 기간** 23.11.2(목)~11.4(토), 3일간
- 장소** KINTEX 1전시장 4,5홀  
\*콘텐츠코리아 3홀 동시개최
- 규모** 180개사 450부스, 참관객 18,000명
- 주최/주관** 경기도, 고양특례시, KINTEX



## CATEGORY

스마트테크	미디어&콘텐츠테크	XR 및 메타버스	NFT 및 블록체인
·빅데이터 ·클라우드 ·IoT/5G ·에듀테크 ·드론 / 로봇	·영상·음향 제작장비 ·CG/DIGITAL 제작장비 ·일러스트 제작장비 ·웹툰/애니메이션 제작장비 ·1인 미디어방송 <b>*특별관</b> :1인크리에이터뉴웨이브관, 버츄얼프로덕션스튜디오&휴먼관, AI챗봇관, 딥테크관	·가상인간 제작, 시스템 ·메타버스 플랫폼 ·AR/VR/MR/홀로그램 제작 및 구현 디바이스	·블록체인, NFT금융 ·NFT콘텐츠 ·옥션플랫폼 및 거래소 ·IP 보유기업, NFT서비스 ·코인 및 전자지갑

# What's New 디지털미디어테크쇼 ?

국내 최대, 최초 첨단기술x콘텐츠 융복합 전시회인 디지털미디어 테크쇼에서  
다양한 비즈니스 프로그램과 구매 및 수출상담회를 통해 한 단계 앞선 콘텐츠와 기술을 만나보십시오



## 풍부한 공유의 장으로 레벨업! DMTS 비즈니스 프로그램

디지털미디어테크 / 디지털콘텐츠  
기술 트렌드 및 정보 공유의 장

### (1) Korea Virtual Week 2023

500여명의 ICT업계 및 디지털미디어테크&콘텐츠 분야 종사자/수요자 대상  
주요 기술 및 트렌드 발표 기회

### (2) 참가기업 국내/해외 진출을 위한 바이어 <구매상담회 및 수출상담회>

국내 및 해외 권역별 해외 주요기업,정부와의 비즈니스 미팅 기회

### (3) 현장 잠재고객을 대상으로 신제품 및 신기술 소개 <Open Stage, 아고라 Program>

참가기업 혁신제품과 기술을 선보일 수 있는 별도의 기회 제공

### (4) 주요일간지, 전문지 참가기업 사전홍보

특집기사 및 대량 뉴스레터를 통한 참가기업 사전홍보

## 디지털미디어X콘텐츠X미래기술

국내 최대, 최초 첨단기술x콘텐츠 융복합 전시회

'디지털퓨처쇼\*', '크리에이터 KodiCC쇼', '콘텐츠코리아' 동시개최  
(KINTEX 1전시장 3,4,5홀)

\*디지털퓨처쇼 : 가상공간 속 의식주 기반의 실감형콘텐츠 구성으로 쇼핑스트리트 구성, B2C부분 강화

2023 New Trend 반영 특별관 및 컨퍼런스 구성

'VirtualProduction Studio', 'Virtual Human관', '딥테크관', 'AI챗봇관',  
'1인크리에이터 뉴웨이브관(KodiCC쇼)', 'NFT 옥션관', '에듀테크관' 등

-2023 Korea Virtual Week Conference(day 1,2,3) & Open Stage



## 구매 및 수출상담회를 통한 참가기업 실질적 성과 극대화

동반성장위원회 주관 대기업과 함께하는 구매상담회와  
OKTA 및 KOTRA 주관 최대 해외바이어 수출상담회 (주관예정)

2022 구매/수출상담회 성적

국내외 총 상담액 207억원  
계약추진액 121억원 달성

2022 주요 참가기업

LG CNS LG U+  
NAVER kt



# WHY 디지털미디어테크쇼 ?

대한민국 주력 산업 콘텐츠와 첨단기술의 현재와 미래를 볼 수 있는 최초의 융복합 쇼



## 완전히 차별화된 컨셉의 DMTS

대한민국 주력산업인 4차산업혁명 첨단기술의  
현재와 미래를 조망할 수 있는 최대/최소의 융복합쇼

- 디지털미디어테크 및 콘텐츠 기업간의 비즈니스매칭, 첨단기술시연회, 유망스타트업피칭, 구매수출상담회 등 히든챔피언/미래성장동력 발굴 기회
- 완벽하게 차별화된 컨셉! 기존 유사 IT SHOW와의 차별화를 통한 경쟁우위 확보

<p>콘텐츠 생성 (크리에이터)</p> <p>Technology (제작장비)</p>	<p>콘텐츠 강화 및 확장 (브랜딩/마케팅/리크리에이팅)</p> <p>XR (AR/VR/메타버스)</p>	<p>콘텐츠 유통 (플랫폼)</p> <p>플랫폼 및 투자사 (제작장비)</p>	<p>콘텐츠 가치화 (NFT/블록체인)</p> <p>NFT/블록체인 (NFT운영/관계사)</p>
--	--	---	---

## | 시대의 흐름이 된 DMTS

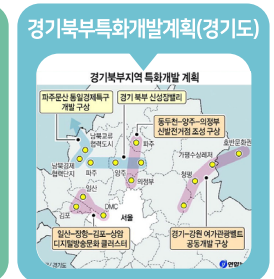
핵심 국정과제인 '디지털플랫폼'을 주제로 개최되는 정부주도 전시회

- 정부 110대 국정과제 사업 및 대한민국 디지털전략 반영 전시회
- 정부 및 지방자치단체(경기도, 고양특례시 등) 주최 행사이며 디지털미디어테크 & 콘텐츠 정부 및 유관기관 적극 참여

## | 디지털미디어테크, 콘텐츠 거점이 된 DMTS

방송영상미디어밸리, 테크노밸리, 지식산업클러스터, 출판단지 연계 지식경제 활성화 모델 제시

- 연계 산업 적극적 참여 및 활성화를 통한 지역경제 활성화 모델 제시
- 디지털미디어테크 & 콘텐츠 경기·고양 지역 대표 디지털미디어테크쇼(DMTS)





# ABOUT 디지털미디어테크쇼?

대한민국 주력 산업 콘텐츠와 첨단기술의 현재와 미래를 볼 수 있는 최초의 융복합 쇼

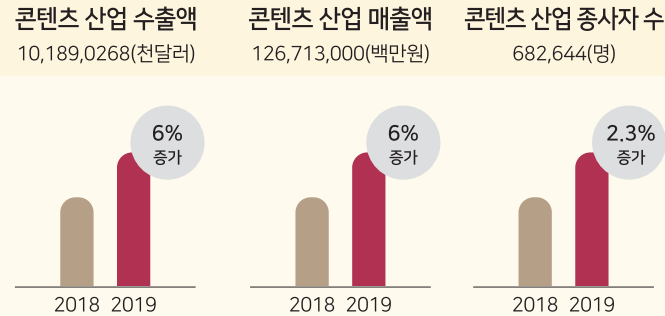
1 디지털콘텐츠 시장규모는 2조 3310억달러('19년 기준)로 콘텐츠 시장의 56.6%이며 전년대비 11.6% 고성장 중

2 콘텐츠산업은 모바일콘텐츠 확대, 5G상용화, OTT출시 등으로 급성장 중이며, XR 등 실감형콘텐츠와 AI융합 등 디지털 전환 가속화가 예상됨

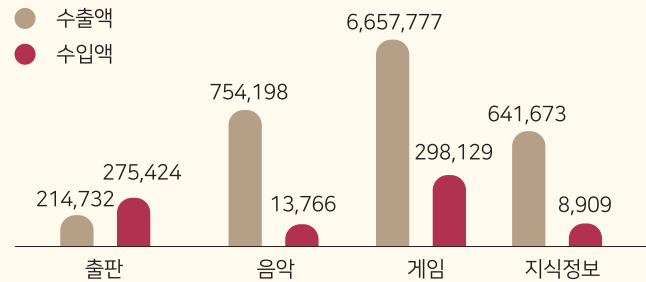
3 최근 블록체인기술과의 융합으로 NFT(Non Fungible Tokens)가 폭발적으로 성장('21년 3분기기준 전년대비 37.724% 성장) ICT 업계의 최대 화두로 부상

4 대한민국 콘텐츠시장규모는 세계 7위이며 신정부의 디지털콘텐츠산업 육성지와 고양시의 콘텐츠산업 인프라 고려시, 디지털콘텐츠 전문 전시회 환경 조성 가능

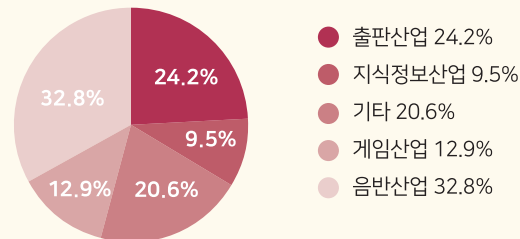
## 콘텐츠산업현황 : 세계 시장점유율 7위 <2020 한국콘텐츠 백서>



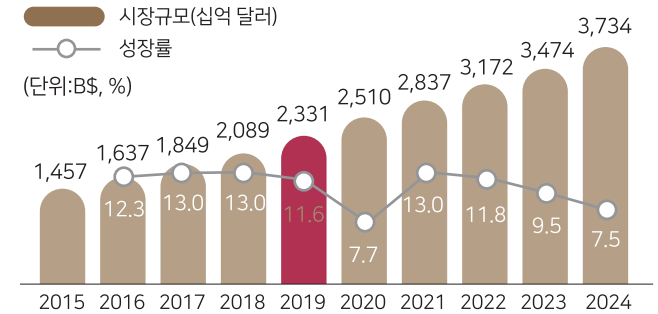
### 콘텐츠 산업별 수출액 수입액



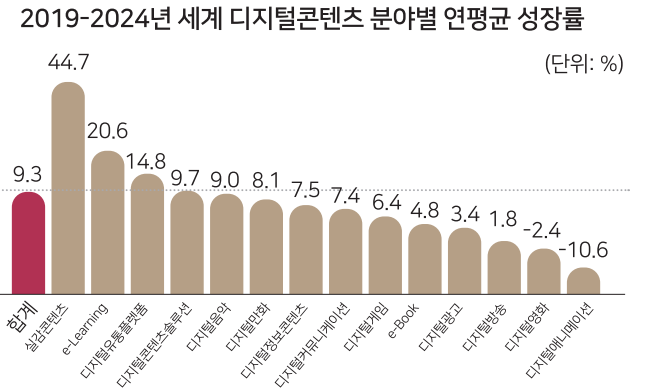
### 콘텐츠 산업별 산업 종류



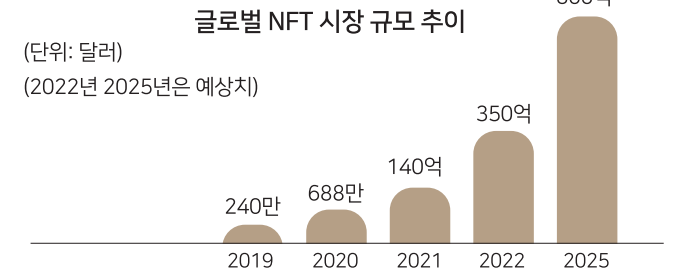
## 디지털콘텐츠 시장에서의 실감형 콘텐츠의 성장 세계 디지털콘텐츠 시장규모 및 성장률 2015-2024



### 디지털콘텐츠 산업 성장추세



### NFT 시장의 성장



# 참가기업 종합 지원 / 혜택 프로그램



### 수출/구매상담회 & OKTA MOU 및 기술협력화매칭관

- 공공기관/대기업/해외기업과 1대1 매칭상담
- 초청 희망 바이어 적극 반영
- 다양한 산업분야와 협업 기회 창출

### 유망스타트업 피칭

- 우수기업대상 사전 접수 진행
- 대규모 투자 유치 IR 기능

### 주제별 전문 컨퍼런스

- 업계 핵심 인사 초청 강연  
ex) 규제 및 법 관련 이슈, 최신 트렌드 제시 등
- 컨퍼런스 개최를 통한 참관객 확보



### 특별체험관 및 특별시연장

- 각 분야 신기술 및 신제품 직접 시연
- 감각적인 경험을 통해 제품에 대한 흥미 유발

### NFT 현장 옥션

- 국내외 주요옥션 플랫폼을 통한 현장 옥션
- 메타버스 공간 및 전시장 내 무대시연장을 동시 진행하여 현실 / 가상공간 최초 옥션 진행

### OPEN SEMINAR 장소제공 (선착순 제공)

- 참가기업 제품설명회 및 홍보의 장으로 활용
- 행사장 내부 Conference Zone



### 공식 홈페이지 / 뉴스레터 / 광고배너 노출

- 행사 타임라인 반영 참가기업 제품, 기술 주기적 노출
- 광고배너는 주요 포털 및 유관 사이트 노출

### 미디어 컨퍼런스 및 프레스투어

- 행사 전 : 미디어 컨퍼런스 통해 잠재 바이어 접근
- 행사 중 : 프레스투어로 개별 기업들 언론 노출 유도

### SNS마케팅

- 타겟별 선호 SNS 차별화하여 홍보 진행  
ex) 링크드인, 페이스북, 유튜브 등
- 홍보 대상은 제품, 기술, 전시당일 이벤트 등

# 참가신청 안내 1

## 신청기간

조기신청

2023년 7월 21일(금)까지 (20만원 할인)

일반신청

2023년 9월 27일(수)까지

## 참가안내



### 2023년 7월 21일(금)까지 신청 시 20만원 할인!

## 조기신청 할인

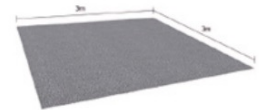
개별부스

1부스 (3m x 3m = 9m<sup>2</sup>)  
정상가 260만원 > **조기신청 기업 240만원**  
※ 예시 시안, 추후 변경 가능



독립부스

1부스 (3m x 3m = 9m<sup>2</sup>)  
정상가 220만원 > **조기신청 기업 200만원**  
※ 2부스 이상 신청 가능





## 참가신청 안내 2

### 부스 유형

구분	국내	해외	세부내역	참고 이미지
독립부스	2,200,000원 (Vat 별도)	\$2,200	가로 3m x 세로 3m 면적만 제공 최소 2부스 이상 전시부스 장치공사는 KINTEX 지정협력업체를 선정하여 개별적 시공	
조립부스	2,600,000원 (Vat 별도)	\$2,600	기본부스, 일반국영문간판 실내조명, 바닥파이텍스 인포데스크 / 접의자 각 1개 상담테이블(원형) 1개 / 의자 4개 전기 1kw(220V 콘센트) 추가 부대시설은 별도 신청	
프리미엄 부스	3,500,000원 (Vat 별도)	\$3,500	고급형 블록부스, LED국영문간판 실내조명, 바닥파이텍스 인포데스크 / 접의자 각 1개 상담테이블(원형) 1개 / 의자 4개 전기 1kw(220V 콘센트) 추가 부대시설은 별도 신청	
아티스트 부스	1,800,000원 (Vat 별도)	\$1,800	기본부스, 품보드 간판 실내조명, 바닥 파이텍스 추가 부대시설은 별도 신청	

Digital Media Tech Show



디 지 털 미 디 어 테 크 쇼

## 디지털미디어테크쇼(DMTS) 전시 사무국

경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60

Tel 031-995-8753

E-mail [dmts@kintex.com](mailto:dmts@kintex.com)