

| KOREA **HOUSE VISION** |

# 1.1 HOUSE VISION - INTRO

일본을 시작으로 중국, 인도네시아, 태국, 대만 등 아시아 전역에서 진행해 온, 미래의 주거환경과 라이프스타일을 연구하며 제안하는 프로젝트

2011년, 일본에서 하라켄야(그래픽 디자이너 | 닛폰디자인센터 대표, 무인양품 아트디렉터)는 **미래의 주거 환경을 제안하는 프로젝트를 기획하여 도시의 창조성을 불어넣어**왔습니다. 하우스비전은 중국, 인도네시아, 말레이시아, 태국, 베트남, 대만 등 아시아 전역에서 세미나, 서적, 전람회 등의 방법으로 진행되었으며 2013년과 2016년 도쿄하우스비전, 2016년 베이징하우스비전이 전람회를 중심으로 개최되었습니다.

집을 단순한 주거공간을 넘어서, 개인의 라이프스타일을 반영하고 나아가 사회문제를 해결하며 새로운 산업으로서 바라보고 연구하여, 결과물을 제시하는 하우스비전은 앞으로 우리의 삶을 변화시키는 시작점이 될 것입니다.



# 1.2 HOUSE VISION - WITH KOREA

하라켄야와 국내 유명 건축가, 디자이너와의 만남을 통해  
서울의 이상적인 주거 환경을 함께 만들고 누릴 수 있는 혁신적인  
프로그램에 관한 토론의 장

2017년을 시작으로 하우스비전서울이 출범하였으며  
10번의 세미나와 오픈 포럼이 진행되어 한국의 주거공간과 삶의 방식을 연구하고  
발표했습니다.

건축가, 디자이너로 구성된 기획위원들이 한국에 필요한 미래의 집을 구상하며, 각각의  
아이디어를 발표하고 일반시민들과 관련 종사자 및 학생들의 열정적인 참여로 성공적  
인 행사를 진행하였습니다.

앞으로 우리는 어떻게 살아야할까요?  
그 질문의 답을 찾아가는 여정을 함께합니다.



# 2.1

## KOREA HOUSE VISION - INTRO

COVID-19로 모두의 삶이 급변화한 시기,  
한국에서 시작하는 첫 전람회와 탐구의 장, 코리아하우스비전

2022년, 코로나 시대에 걸맞는 새롭고 혁신적인 방법으로  
하우스비전코리아를 개최합니다.

2021년 하우스비전의 기획위원인 **유명 건축가, 디자이너들과 만나는 온라인 컨퍼런스**  
를 개최하였으며, **2022년 5월에는 5년간 연구해 온 하우스비전 프로젝트의 결과물을**  
**1:1 스케일로 전시하는 전람회**를 개최합니다.




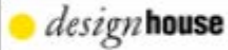
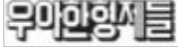




특별히, 이번 코리아하우스비전은 집값 폭등과 여유를 찾기 어려운 서울 주거 문제의 대  
안으로 미래 농촌 지역의 주거와 라이프스타일을 연구하여 제안합니다.

익숙하고 편리함을 추구하는 우리의 삶에 대해 질문을 던지며,  
새로운 대안을 찾아가는 장이 되길 기대합니다.



# 2.1

## KOREA HOUSE VISION - OUTLINE

HOUSE VISION 2022 KOREA EXHIBITION	
일 정	2022년 5월 5일(목) - 6월 19일(금) - Pre-open : 5월 5일(목) - 5월 13일(금)   VIP 초청권 & 와디즈 펀딩권 - Grand open : 5월 14일(토) - 6월 19일(금)   일반 입장권
장 소	충청북도 진천군 이월면 내촌리 599-80, 룰스퀘어(root square)
시 간	10:30- 18:00 (입장마감 17:00)
주. 제	<b>미래를 끌어당기는 농</b>
프로그램	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p><b>실물 전시 (Physical exhibition)</b>                      H1 : 작은 집 - 최욱(원오원 아키텍츠)                      H2 : K-Farm units - 민성진(SKM)                      H3 : Cultivation House - 김대균(착착스튜디오)                      H4 : 양의 집 - 하라켄야(NDC)                      H5 : 100% Kitchen - 나훈영(PDG)                      H6 : 여가 - 조기상(Fenomeno)</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p><b>갤러리 전시 (Gallery exhibition)</b>                      E1 : 숨쉬는 집- 조병수(BCHO)                      E2 : 현관이 확장되는 집 - 임태병(문도호제)                      E3 : New Arc- 송봉규(BKID)                      E4 : Local Life Mobility - 유보라(보마켓)</p> </div> </div>
주 최	하우스비전 제작 위원회 & 
주 관	 
협 력	
후 원	  
협 찬	
제작 협력	
가 격	- 뒷장 참고

**가격 (판매기간 : 2022.4.15(금) ~)**

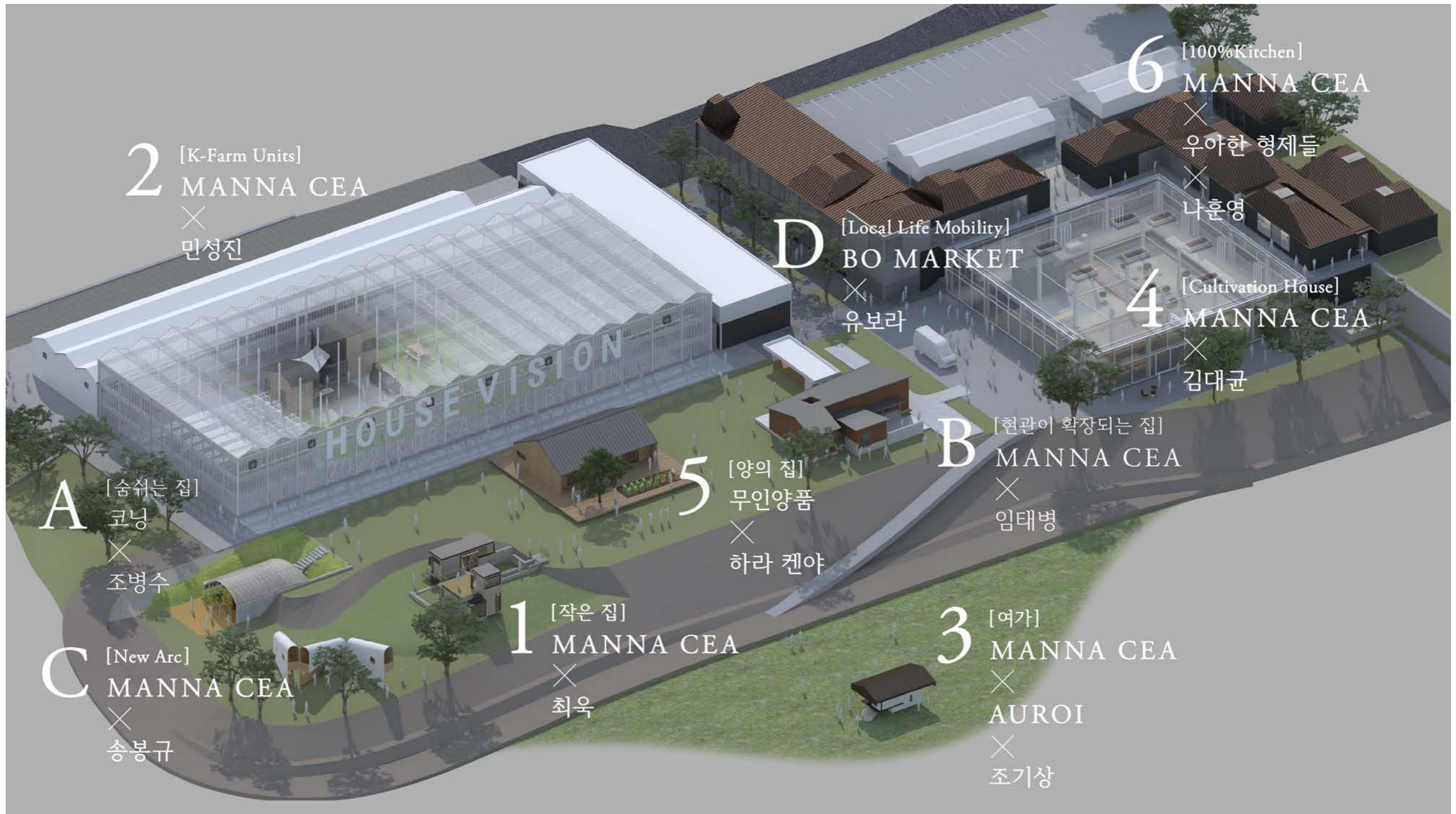
<p>티켓</p>	<p><b>일반(만 19세 이상) 23,000원</b>  <b>청소년(중·고등학생) 18,000원</b>  <b>어린이(만 4세 이상 - 만 12세 이하) 15,000원</b></p> <p><b>[할인]</b>          대학생 할인 (학생증 제시 필수) 25%          특별할인 50% - 만 65세 이상 / 장애인 / 국가유공자          단체할인 25% - 15인 이상</p> <p><b>[무료]</b>          36개월 미만</p>	<p>온라인 구매 : 네이버, 예스24          현장 구매 가능</p> <p>무료 및 할인혜택은 본인에 한해 적용          신분증/증빙서류 미지참시 혜택적용 불가          중복할인 불가</p>
<p>서적</p>	<p>27,000원</p>	

**와디즈용 (편당기간 : 2022.3.30(수) -4.14(목))**

<p>1. VVIP 패키지</p>	<p>전람회 입장권(1매), 셔틀버스 티켓(1매), 식음료권(2만원권 1매),          코리아하우스비전 서적(1권), 코리아 하우스비전 에코백(1개)</p>	<p>더블 판매가 132,000원 (정가 220,000원 / 40% DC)          일반 판매가 77,000원 (정가 110,000원 / 30% DC)</p>
<p>2. VIP 패키지</p>	<p>전람회 입장권(1매), 식음료권(2만원권 1매),          코리아하우스비전 서적(1권), 코리아 하우스비전 에코백(1개)</p>	<p>더블 판매가 130,000원 (정가 200,000원 / 35% DC)          일반 판매가 75,000원 (정가 100,000원 / 25% DC)</p>
<p>3. 얼리버드 패키지</p>	<p>전람회 입장권(1매), 코리아하우스비전 서적(1권)</p>	<p>더블 판매가 75,000원 (정가 100,000원 / 25% DC)          판매가 40,000원 (정가 50,000원 / 20% DC)</p>
<p>4. 얼리버드 티켓</p>	<p>전람회 입장권 (1매)</p>	<p>더블 판매가 34,500원 (정가 46,000원 / 25% DC)          판매가 18,400원 (정가 23,000원 / 20% DC)</p>

# 2.3

## KOREA HOUSE VISION - PARTICIPANT & SPONSORSHIP



# 2.3

## KOREA HOUSE VISION - PARTICIPANT & SPONSORSHIP

주제		파트너크리에이터	파트너기업	
1	작은 집	최욱	만나CEA	
2	K-Farm Units	민성진	만나CEA	
3	숨쉬는 집	조병수	코닝	
4	현관이 확장되는 집	임태병	만나CEA	
5	Culture smart farm	김대균	만나CEA	
6	양의 집	하라켄야	무인양품	
7	100% Kichen	나훈영	만나CEA, 우아한형제들	 
8	Local Life Mobility	유보라	보마켓	
9	여가	조기상	만나CEA, AUROI	 
10	New Arc	송봉규	만나CEA	



# 2.4 KOREA HOUSE VISION - ARCHITECT & DESIGNER



## 하라켄야 HARA KENYA

하우스비전 전람회 디렉터  
일본디자인센터 대표  
무사시노 미술대학 교수

커뮤니케이션을 기축으로 한 다양한 디자인  
계획의 입안과 실천 무인양품, 모리 빌딩,  
츠타야 서점, GINZA SIX, 외무성  
《JAPAN HOUSE》, 전람회  
《HOUSEVISION》 등 다양한 활동 영역  
《디자인의 디자인》, 《白》 등 다수의 저서



# 2.4 KOREA HOUSE VISION - ARCHITECT & DESIGNER



---

## 최욱 Wook Choi

---

건축가  
ONE O ONE Architects 대표  
[www.101architects.com](http://www.101architects.com)

---

학교재, 두가현, 현대카드 디자인 라이브러리  
현대카드 영등포 사옥  
1964 빌딩  
2006년 베니스 비엔날레 초대

---



# 2.4 KOREA HOUSE VISION - ARCHITECT & DESIGNER



아난티 코브 부산



아난티 펜트하우스 서울



힐튼 남해 골프 앤 스파 리조트



GS Xi 주택문화관

## 민성진 Ken Sungjin Min

건축가  
SKM Architects 대표  
[www.skma.com](http://www.skma.com)

힐튼 호텔 해운대, 부산  
아난티 코브 펜트하우스 해운대/서울  
레이크 힐스 순천 골프 리조트 클럽하우스  
아시아나 웨이하이 포인트 호텔/골프 리조트,  
중국 GS Xi 주택문화관,  
서울 힐튼 남해 골프 앤 스파 리조트, 경남 남해

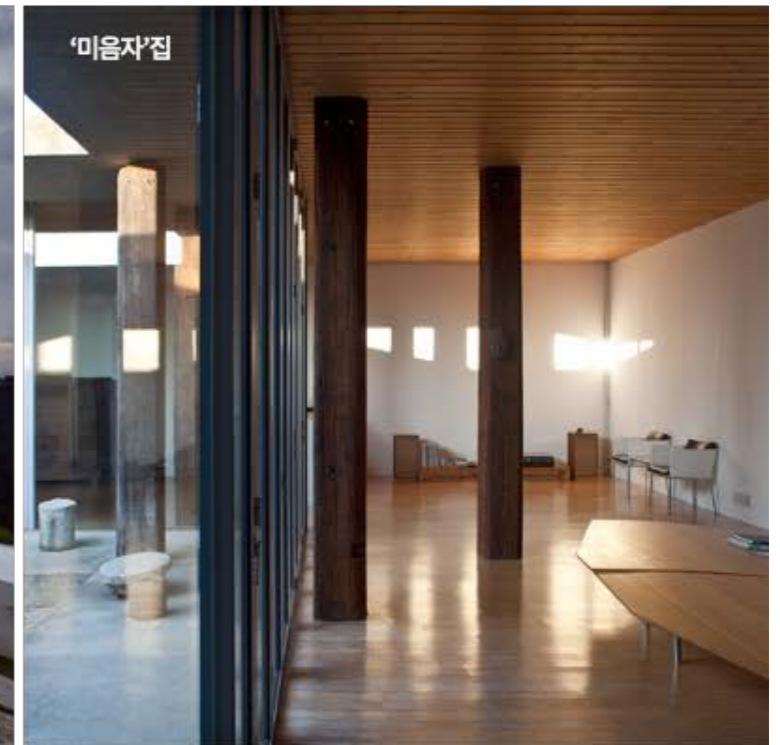
# 2.4 KOREA HOUSE VISION - ARCHITECT & DESIGNER



조병수 Byoungsoo Cho

건축가  
BCHO architect 대표  
[www.bchoarchitects.com](http://www.bchoarchitects.com)

남해 사우스케이프리조트, 퀸마마켓,  
수곡리 '미음자' 집 외  
2004 미국 아키텍처 레코드 선정  
세계의 선도적 건축가 11인  
2008 제31회 한국건축가협회상



# 2.4 KOREA HOUSE VISION - ARCHITECT & DESIGNER



**임태병 Taebyoung Yim**

건축가  
공간 기획 및 운영  
Mundoehoje 대표  
건국대학교 산업디자인과 겸임교수

SKMS 연구소, 홍대 A.P.C, 동교 어찌다 가게,  
Maison kittybunnypony, Kwani Flagship  
Store, 판교 Book by Book, Does Interactive  
빌딩 등 다수의 건축



# 2.4 KOREA HOUSE VISION - ARCHITECT & DESIGNER



**김대균 Daegyun Kim**

건축가  
Chakchak Studio 대표  
[www.chakchakchak.com](http://www.chakchakchak.com)

양구 백자 박물관, 고령 성당 증축,  
소록도 작은 미술관, 평창동 금아재 등  
다수의 건축



# 2.4 KOREA HOUSE VISION - ARCHITECT & DESIGNER



**나훈영 Hoonyoung Na**

라이프스타일 프로듀서  
PDG 대표

로즈베이커리코리아 전대표  
라이프스타일 복합 공간 아웃렛 대표  
SM Ent. 커뮤니케이션센터, 신세계DF  
명인명장관 《한수》 공간개발 디렉터  
크리에이터 네트워킹 플랫폼 《크레아》 운영



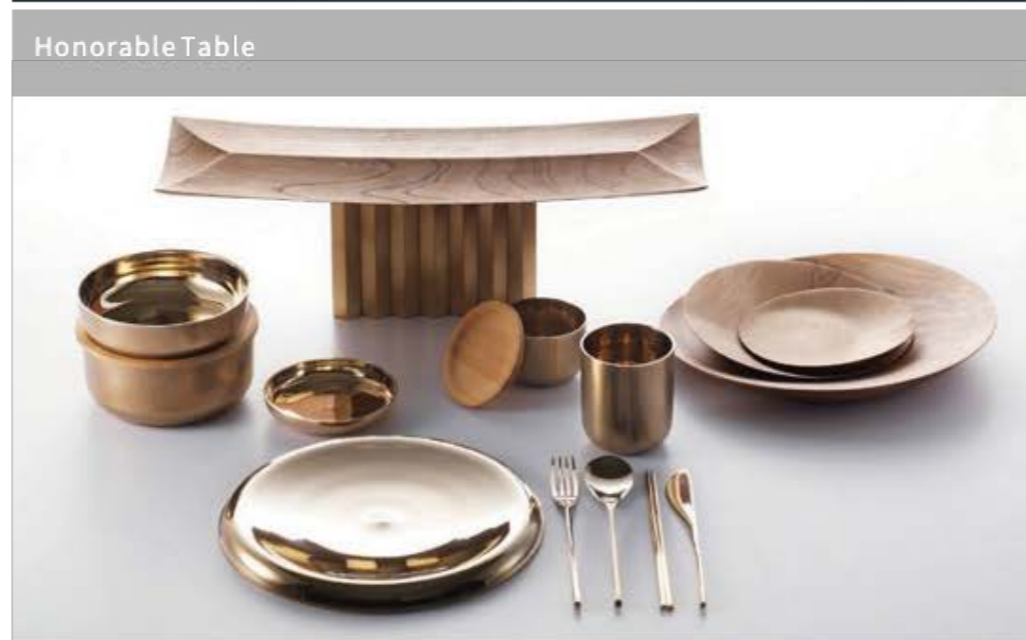
# 2.4 KOREA HOUSE VISION - ARCHITECT & DESIGNER



## 조기상 Kisang Gio

디자이너, 디자인 컨설턴트  
FENOMENO,  
Creative Associates. INC 대표  
[www.fenomeno.com](http://www.fenomeno.com)

Custom Super Yacht Design,  
Italy Samsung CnT 해외 프로모션 상품 총괄  
평창동계올림픽 문화상품 개발 총괄  
Auroi 브랜드 및 상품 개발  
한국해외문화원 및 해외 한국공예전 전시 감독





# 2.4 KOREA HOUSE VISION - ARCHITECT & DESIGNER



**유보라 Bora Yoo**

자동차 디자이너  
Nissan Creative Box 디자이너  
<https://sites.google.com/view/yoobora>

**Naimo** (partner : LG Electronics Inc)  
사용자 모바일 환경에 최적화된 스마트카  
**My Taxi** (partner : Hyundai Capital)  
전기차를 기반으로 한 차세대 택시 비전 제시



My Taxi (partner HyundaiCapital)



Naimo (partner LG Electronics Inc.)



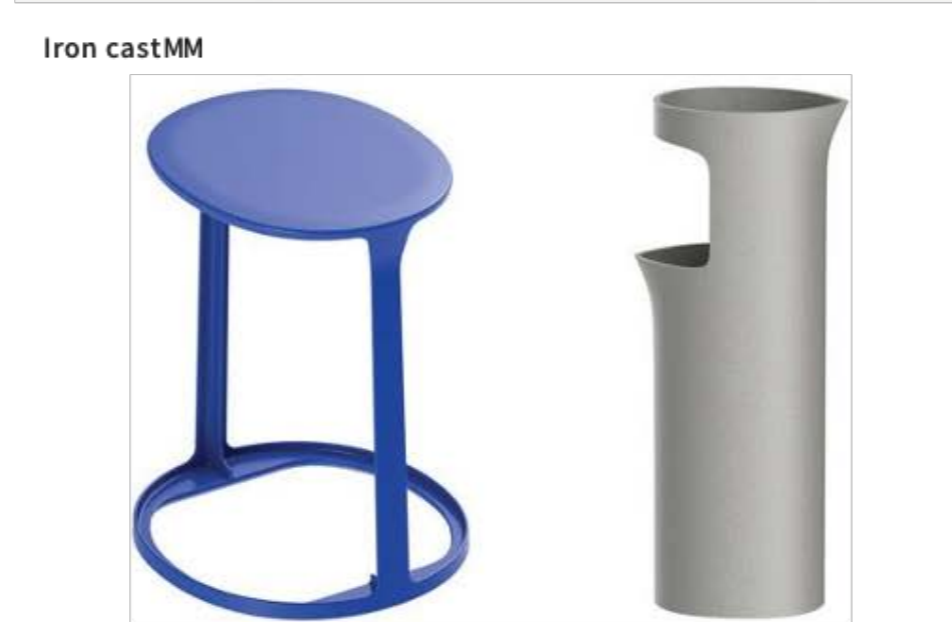
# 2.4 KOREA HOUSE VISION - ARCHITECT & DESIGNER



**송봉규 Bonggyu Song**

산업 디자이너  
BKID 대표  
[www.bkid.co](http://www.bkid.co) / [www.ironcastmm.com](http://www.ironcastmm.com)

CES 2017 - Best of Innovation Award (US/LV)  
2016 올해의 디자이너 - 코리아 디자인 어워드  
문화관광부 - 2015 오늘의 젊은 예술가상  
포브스 코리아 2013 대한민국 젊은 리더  
아모레퍼시픽 / 설화문화전 디자인 디렉터  
BMW i Home Charger / Matter & Matter



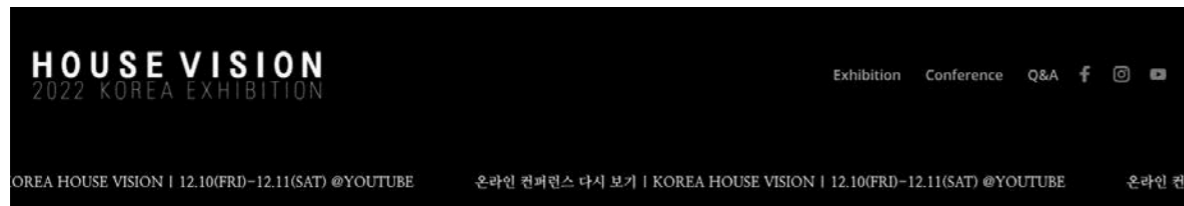


# 3.1

## KOREA HOUSE VISION - 공식 홈페이지 및 SNS

### 홈페이지

house-vision.kr



# HOUSE VISION

## 2022 KOREA EXHIBITION

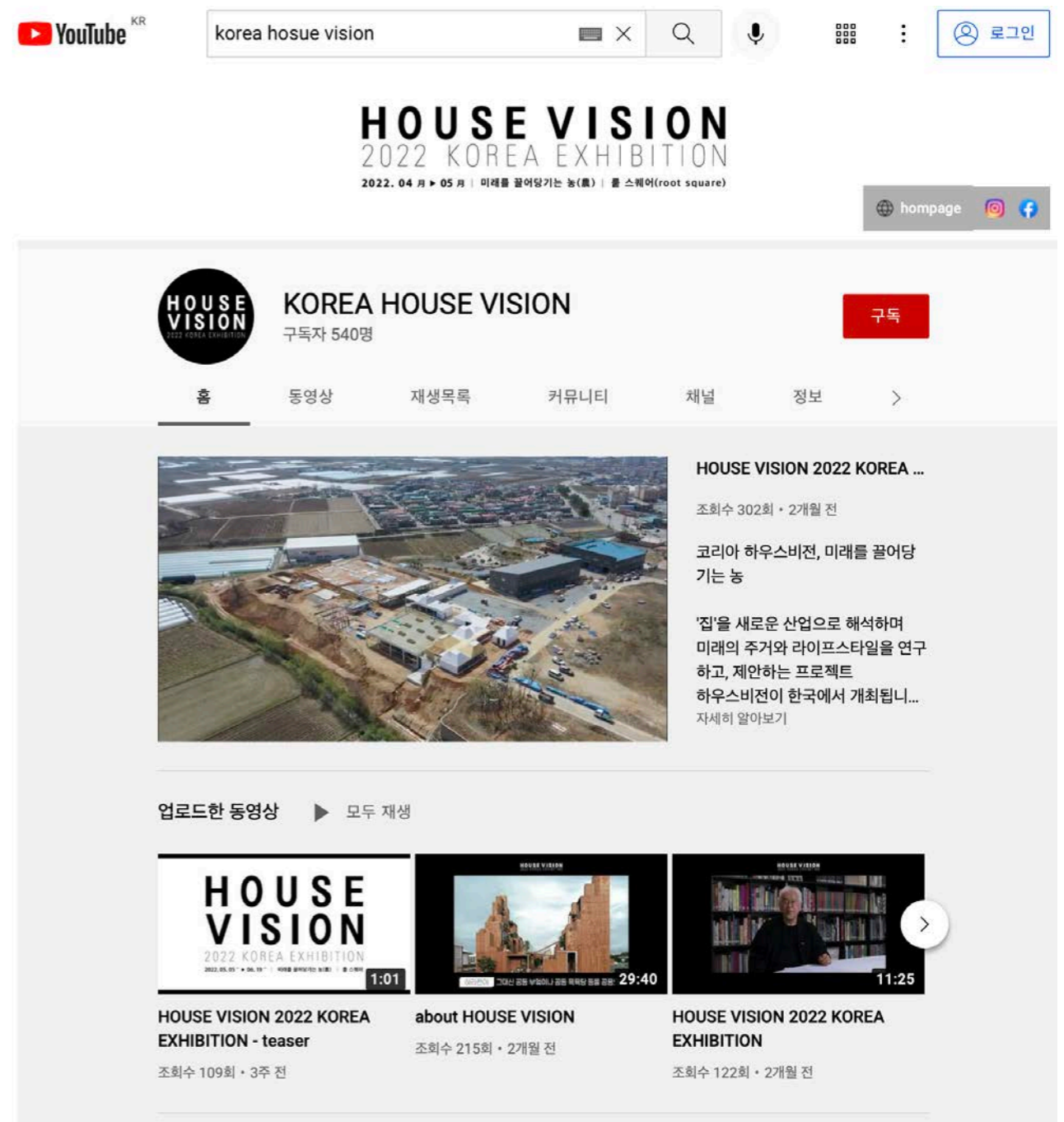
### 미래를 끌어당기는 농(農)



HOUSE VISION은 '집'을 다양한 산업의 교차점으로 생각하여 생활의 새로운 성장 점을 발견해나가는 전람회입니다. 2011년부터 건축가, 크리에이터, 연구자, 기업, 행정 기관과 협력하여 2013년, 2016년에는 도쿄에서 2018년에는 중국 베이징에

### 유튜브

KOREA HOUSE VISION



# 3.1 KOREA HOUSE VISION - 공식 홈페이지 및 SNS

## 인스타그램

@korea\_housevision

## 페이스북

@korea.housevision

# 3.2 HOUSE VISION - EXHIBITION & CONTENTS since 2013

