

혁신기술 보유 초기(예비) 창업자를 위한 해외진출 집중성장캠프(BOOT-X CAMP) 참가자 모집공고

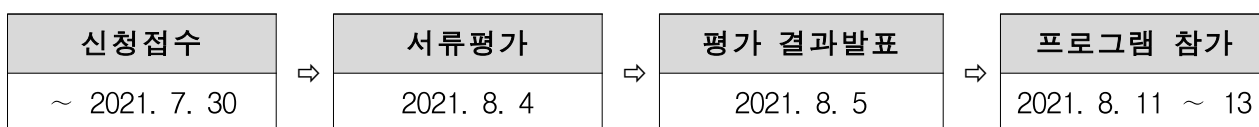
□ 목적

- 해외진출을 희망하는 학내 대학원생 대상으로 원활한 글로벌 창업 활성화 및 기업가정신 함양을 위한 역량강화 교육 진행
- 시제품을 보유한 예비·기창업자 대상으로 국내외 전문가 및 투자자 초청 1:1 멘토링, IR피칭 등 해외진출을 위한 실질적 피드백 제공

□ 운영개요

- 운영기간 : 2021. 8. 11(수) ~ 13(금), 2박 3일간
- 운영장소 : 서울대학교 시흥캠퍼스본부 교육협력동
- 지원규모 : 학내 전 대학원생 대상 예비·기창업자 7팀*
 - * 평가결과에 따라 변동 가능
- 지원내용 : 글로벌 진출 준비를 위한 경영, 마케팅, 투자유치 등 국내외 전문가 특강 및 멘토링, 시제품제작 비용 총 3천만 원 지원

□ 주요일정



- 신청자 선정평가 결과 개별 안내 예정
- 프로그램 진행장소 : 시흥캠퍼스본부 교육협력동 컨퍼런스홀 (2박3일 숙식제공)
 캠프진행 전·후로 시흥캠퍼스↔관악캠퍼스 셔틀버스 운행

□ 신청방법 및 기간

- 신청방법 : 이메일 접수 (startupup@snu.ac.kr)
- 신청기간 : 2021. 7. 5(월) ~ 7. 30(금), 17시까지
- 신청서류 : ①신청서 ②사업소개서(첨부양식) 또는 IR 자료
- 문의처 : 본투글로벌센터 부트캠프 담당자(031-5171-5649)

□ 선정방법 및 기준

- 서류평가
 - 평가일자 : 2021. 8. 4 (수)
 - 평가위원 : 국내외 전문가 5인 내외
- 선정방법 : 평가위원 평점 고득점자 순으로 선정

평가항목	평가내용	선발팀 수
서류평가	신청서 및 사업소개서	7개

○ 평가기준

평가항목	평가내용	배점
목표시장 분석	목표고객 설정의 적정성	30
	목표시장 진입 장벽	
	목표시장 내 경쟁 현황	
비즈니스 모델	비즈니스 모델의 타당성	20
	솔루션의 파급효과	
	해결하고자 하는 문제의 실효성	
사업 확장성	성장 계획	30
	경쟁우위 확보 전략	
	보유기술 혁신성	
팀 구성	팀 구성원의 적합성	20
	프로그램 참여 의지	
합 계		100

□ 지원대상

- 학내 재학중인 대학원생 예비창업자 및 대학원생을 포함하는 창업팀
- 글로벌 창업을 준비하는 혁신기술기반 시제품을 보유 또는 제작 가능한 팀

□ 지원내용

- 글로벌 창업 교육
 - 경영, 특허, 홍보, 마케팅, 투자유치 등 해외진출 준비에 필요한 분야별 역량강화 교육 진행
- 글로벌 IR
 - 국내외 벤처캐피탈(VC)을 초청하여 실전 IR피칭 진행 및 글로벌 투자유치 연계지원
- 1:1 멘토링
 - 국내외 전문가 및 VC, 선배 창업자 등 전담멘토와의 매칭을 통한 맞춤형 멘토링 및 네트워킹 제공
- 시제품제작 비용 지원
 - 글로벌 IR 피칭 우수기업 3팀을 선정하여 총 3천만 원 지원

참고 1 프로그램 세부내용

□ 전문가 강의

분야	주요 내용
경영	<ul style="list-style-type: none"> · 진출희망국가 및 시장 설정 전략 (ICP, VP, UVP 설정) · 글로벌 진출 관점 비즈니스 모델 캔버스 작성방법
	<ul style="list-style-type: none"> · 앱/SW 개발전략 및 글로벌화
IR	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 투자자가 원하는 피칭덱 구성방법 · 글로벌 시장에서 돋보이는 피칭덱 작성법 · 스타트업의 IR 전략 세우기 · IR 스킷셋(피칭스킬-상황별: 1:1, 데모데이, EV피칭 등)
홍보·마케팅	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 인지도 제고를 위한 PR 필요성 · 글로벌 시장 진출을 위한 보도자료 작성 및 배포 전략
	<ul style="list-style-type: none"> · 소셜 미디어를 활용한 글로벌 마케팅 전략 · 글로벌 고객유치를 위한 온라인 마케팅 접근법
특허	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 시장 진출을 위한 IP 확보 필요성 · 진출희망국가에서의 IP 확보 시 유의사항 · 스타트업의 글로벌 IP 관리 노하우
투자	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 투자유치 시 유의사항 (SAFE, Convertible Note 등) · 해외 VC로부터의 투자유치 방법 · 스타트업의 자금 조달방법과 특징
특강	<ul style="list-style-type: none"> · 성공적인 해외진출을 위한 전략 수립 · 유니콘 기업으로의 성장을 위한 기업가 정신

□ 멘토링 및 컨설팅

구분	주제	주요 내용
1일차	Mission & Vision	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 시장을 지향해야하는 이유 · 글로벌 시장 진출 과정에서 직면한 챌린지와 극복 사례 · 글로벌 시장 진출 노하우 등
2일차	글로벌 투자유치전략 및 피칭덱 최종점검	<ul style="list-style-type: none"> · 기업별 피칭덱 최종 점검 및 모의 IR 피드백 · 익일 피칭 대비 모의 IR (리허설)

참고 2 프로그램 주요일정

일 정	1일차: 8월11일(수)	2일차: 8월12일(목)	3일차: 8월13일(금)
07:00 ~ 08:00		아침식사 및 집합	아침식사 및 집합
08:00 ~ 09:00			
09:00 ~ 10:00	관악캠퍼스→시흥캠퍼스 (캠프셔틀버스)	[홍보/마케팅] 글로벌 홍보 및 마케팅 전략	세미 글로벌 IR피칭
10:00 ~ 11:00	도착 및 준비		
11:00 ~ 12:00	[OT] 스타트업 글로벌 진출 전략 특강		[특강] 스타트업 성공 전략
12:00 ~ 13:00	중식	중식	중식
13:00 ~ 14:00	[경영] 타겟고객·가치제안 설정 및 BM 검증	[특허] 글로벌 IP전략	시흥캠퍼스→관악캠퍼스 (캠프셔틀버스)
14:00 ~ 15:00		[투자] 투자유치 방법론	
15:00 ~ 16:00			[경영] 앱/SW 개발전략 및 글로벌화
16:00 ~ 17:00	[IR] IR 전략설정	피칭덱 작성	
17:00 ~ 18:00			
18:00 ~ 19:00	석식	석식	
19:00 ~ 20:00	[1:1 멘토링/컨설팅] Mission & Vision	[1:1 멘토링/컨설팅] 모의 IR (리허설) 및 IR 컨설팅	
20:00 ~ 21:00			
21:00 ~ 22:00			

※ 상기일정은 학교 사정에 따라 변경될 수 있으며 변경 시 별도 공고예정