|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **Меры профилактики заражения COVID-19 в летнем отпуске** | | |
|  |  |  |

**□** **Общие сведения**

◦ Летний отпуск рекомендуется разделить на два и более краткосрочных периода, избегая пикового сезона в конце июля и начале августа, и провести его только в семейном кругу, либо небольшими группами

**□** **Меры**

**◦ Распределение периода отпусков и места проведения**

- Для предприятий, с численностью сотрудников более 100 человек, рекомендуется расширить отпускной период на 2 недели с 3-й недели месяца июня до 3-й недели сентября.

\* Процент использования отпусков не должен превышать 13% в течение определенного периода отпусков

- Информирование о результатах прогнозирования загруженности основных туристических направлений и курортов в 5 этапов

\* Веб-сайт Корейской туристической организации «Каждый уголок Кореи»: информация о безопасных туристических маршрутах, ориентированные на отдых на природе и подходящие для семейных путешествий. Всего 100 направлений по 25 мест в сезон.

- Рекомендуемое руководство о распределенных туристических маршрутах, такие как пешеходные тропы, лечебные леса и другие места, которые вы можете посетить вместе со своей семьей, а также предлагаются оздоровительные туристические маршруты (Велнес)

**◦ Разработка правил карантина, соответствующих характеристикам основных туристических достопримечательностей**

- Пляжи: система предварительного бронирования увеличена до 50 (с 13 до 50)

․Уровни загруженности всех пляжей для ориентиров будут обозначены светофорами с требованиями соблюдений системы распределенных участков на территории песчаных пляжей и сохранение дистанции между зонтами на многолюдных пляжах.

- Аквапарки и другие развлекательные комплексы: ограничение количества людей, пользующихся раздевалками и т.д. до определенного количества

- Ограничить бронирование мест для размещения до 4-х человек, для ближайших членов семьи – до 8-ми человек.

**◦ Создание всего необходимого для экспресс-диагностики при подозрении на симптомы COVID-19 во время отпуска**

- Информация о месторасположении и часах работы скрининг-пунктов и временных пунктов тестирования

- Дополнительно будут установлены временные и передвижные пункты тестирования в туристических направлениях и местах отдыха, в близлежащих аптеках и круглосуточных магазинах будут продаваться наборы для самодиагностики

<Данный перевод предоставлен Колл-центром Данури 1577-1366>

**< Подробно о карантинных мерах по каждому объекту >**

|  |  |
| --- | --- |
| **Классификация объектов** | **Подробно о мерах по объектам** |
| **1. Курортные места, рекреационные зоны и другое** | |
| 1. **Пляжи** | · **Информация в режиме реального времени об уровне загруженности** пляжей по всей стране . **Светофорная система загруженности** : максимальная загруженность (красный), обеспокоенность о загруженности (желтый), умеренная загруженность (синий)  · **Стикеры с измерением температуры тела**, ношение **браслетов для проверки повышенной температуры**  · **Система предварительного бронирования** (50 мест по всей стране), **система распределения участков на территории песчаных пляжей, подбор и рекомендация укромных пляжей**  · **Запрет на употребление алкогольных напитков и принятия пищи в ночное время** |
| 1. **Аквапарки и другие парки развлечений** | · Размещение объявлений о количестве посетителей, **обозначение дистанции между людьми в местах ожидания**  **· Ограничение количества посетителей в общественных местах, использование кабинок через одну**  · **Использование зон отдыха на открытом воздухе** |
| 1. **Ущелья и реки** | **· Соблюдение дистанции более 2-х метров между тентами (палатками), подстилками**  · Управление количеством посетителей в общественных местах и многоцелевых объектах |
| 1. **Крупные туристические достопримечательности** | · **Рекомендации в ограничении количества людей на фуникулерах (в пределах 50%)**  · **Ограничение количества посетителей, обозначение дистанции между людьми в кассах и др.**  · Ведение **одностороннего движения**  · Рекомендации воздержаться от использования стоянок для крупногабаритных автобусов и запрет на остановку возле туристических достопримечательностей |
| 1. **Национальные парки и другое** | · **Рекомендации об ограничении количества людей на фуникулерах до 50%**  · **Воздержание от групповых посещений, соблюдение и управление оптимальной плотностью внутри помещений** |
| 1. **Другие крупные объекты** | · **Зоопарки** – введение систем оповещений о количестве посетителей внутри помещений  · **Национальный институт экологии** – **регулярное ограничение количества посетителей в закрытых выставочных помещениях**, **стимулирование проведений мероприятий на открытых площадках и др.**  · **Институт биологических ресурсов** – **предварительное бронирование через интернет, ограниченное количество посетителей до 100 человек в час**, при необходимости закрытие выставочных залов. |
| 1. **Летние фестивали** | · **По возможности проведение без встреч (онлайн)**  · **При проведении фестивалей с посещением, рекомендации проведения мероприятий на открытом воздухе, рекомендация предварительного бронирования онлайн, ограничение посетителей на вход, обособление входов и выходов, передвижения в одном направлении, воздержание от проведения мероприятий и групповых обедов.** |
| **2. Проживание, развлечения, транспорт** | |
| 1. **Проживание** | · **Бронирование до 4-х человек (ближайшие родственники до 8 человек)** |
| 1. **Развлекательные заведения и др.** | · **Соблюдение рабочего времени, ограничение количества посетителей, ведение списков посетителей при входе и выходе, проверка температуры и активное тестирование посетителей с симптомами сотрудниками заведений.** |
| 1. **Транспорт** | · **Железнодорожные вокзалы, терминалы, аэропорты**: установка **тепловизионных камер**, **разделение пассажирских передвижений**, активизировать **процедуру посадку пассажиров без встреч**, например, самостоятельная регистрация, дезинфицирующие средства для рук и др.  · **Зоны отдыха**: **установка прозрачных перегородок** на обеденных столах в кафе и ресторанах, **ведение списков посетителей**, **разделение передвижений** посетителей, предоставление дезинфицирующих средств для рук, **минимизирование времени посещения** и т.д. |
| **3. Места отдыха в центре города, посещение спортивных состязаний на открытом воздухе** | |
| 1. **Музеи и художественные галереи** | · Управление **системой предварительного бронирования** и оповещение о количестве посетителей |
| 1. **Концертные залы** | · Рекомендации по возможности **предварительного бронирования онлайн, вход посетителей с промежутком по времени**  · Стимулирование на использование распределенного многоцелевого пространства, **воздержаться приносить с собой еду и употреблять ее**  · **Стикеры на полу** для обозначения дистанции между посетителями и др.  · Рекомендации об использовании открытой курительной зоны |
| 1. **Кинотеатры** | · Ношение масок, **по возможности предварительное бронирование онлайн**  · Вход посетителей с промежутком по времени |
| 1. **Бейсбол, футбол и др.** | · Рекомендации **предварительного бронирования онлайн**, использование только личных вещей, такие как атрибутика для болельщиков  · **Обеспечение отдельного пространства для ожидающих посетителей с симптомами**  · **Воздержаться от действий и мероприятий, побуждающих людей на контакты** с другими |

<Данный перевод предоставлен колл-центром Данури 1577-1366>