

[붙임 2] 2019 대한민국 공간문화대상 상세요강

2019 대한민국 공간문화대상 상세요강

1. 취지

문화체육관광부는 지역사회 중심의 공간문화 창조를 위한 지방자치단체의 주도적 역할과 지속적인 시민 참여를 독려하고 국제적 도시 경쟁력을 갖춘 시민공간과 삶의 질에 대한 사회적 요구에 발맞추고자 전국의 더 좋은 공간을 위해 애쓴 시민과 그 공간에 '대한민국 공간문화대상'을 시상하고자 합니다. 이에 적합한 후보작들을 신청·추천해 주시기 바랍니다.

2. 신청·추천 자격

- 신청 장소를 조성하는데 기여한 단체, 지자체, 개인으로, 공간문화 저변 확대에 기여한 장소를 신청, 추천할 수 있다.
- 수상 자격이 있는 장소를 조성하는데 기여한 정도에 따라 수상자를 선정하게 되므로 신청자가 수상자가 아닐 수도 있다.
- 위와 같은 상황이 발생할 경우, 심사위원회는 별도의 심사과정을 거쳐 수상자를 선정한다.
- 본상의 주관자, 심사위원은 신청할 수 없다.
- *이전에 신청한 대상지 중 입장에서 제외된 장소도 제출 가능하나, 기존 내용에서 수정 또는 보완이 되어야 한다.**
- *본 상의 목적 및 취지와 유사한 중앙부처의 시상을 받은 장소는 제외될 수 있음**

3. 수상자

대한민국 공간문화대상은 상의 성격(운영규정 제3조)에 따라 장소에 수여하는 상이다. 이에 장소에 소유권을 가진 단체 및 개인이 수상한다. 단, 장소를 만드는 데 참여한 관련자 및 단체는 소유권자와 합의 후 동판에 공동 병기가 가능하다.

4. 시상내용

- 대통령상 1점(대상): 상장, 동판 및 상금 300만원
- 국무총리상 1점(최우수상): 상장, 동판 및 상금 200만원
- 문화체육관광부 장관상 4점(우수상): 상장, 동판 및 상금 각 100만원
 - 두레나눔상, 거리마당상, 누리쉼터상, 우리사랑상
 - 지역사회의 환경 구축을 위해 지역주민이 주체적으로 참여한 사례
 - 거리, 광장 등 지역사회의 도시 공간을 창의적 아이디어로 개성 있고 매력적 공간으로 개선한 사례
 - 자연환경과 조화를 이루어 지역사회 주민들의 쉼터를 제공한 사례
 - 지역사회의 역사와 문화 자원을 보존·활용하여 주민들의 공간 환경을 개선한 사례

5. 상세일정

내 용	일 정
공고 및 접수	7월 1일(월) 오전 10시 ~ 7월 31일(수) 오후 5시
질의	7월 1일(월) 오전 10시 ~ 7월 12일(금) 오후 5시
응답	7월 15일(월) * 본 홈페이지 공지사항에 답변 공지 예정
1차 서류심사	8월 초 예정
2차 현장심사	8월 중하순 예정
최종심사	
결과발표	8월 예정
시상식 및 전시	대한민국건축문화제 기간(9월 중, 문화역서울284)

※상기일정은 변경이 가능하며, 변경 시 홈페이지 공지

6. 질의응답

- 공식 홈페이지의 '질의응답'을 이용하여 질의 사항을 접수하여야 한다.
- 질의 기간은 2019년 07월 01일(월) ~ 07월 12일(수)이다.
답변은 07월 15일(월) 본 홈페이지 공지사항에 일괄적으로 공지한다.
- 질의에 대한 답변은 본 상의 규정 및 지침에 대한 추가 또는 수정으로 간주한다.

7. 심사위원

- 건축 및 문화예술 분야의 저명인사 5인
*심사위원단 선정 후 대한민국 공간문화대상 홈페이지(<http://www.goodplace.or.kr/>) 공개 예정

8. 심사단계

- 심사는 총 2단계로 진행되며, 1차 심사 선정작만이 2차 심사에 참여 가능
1차 심사: 제출서류 심사
2차 심사: 현장 심사
*현장 심사 후 심사위원단 최종 논의로 입상작 선정

9. 심사기준

- 일반적 심사기준
 - 가. 지자체 전체가 아니라 기초 행정단위(읍, 면, 동)나 그보다 더 작은 마을, 거리 규모의 구체적 장소와 방법에 대해 시상한다. 또한, 관주도의 대형 토목사업은 배제한다.
 - 나. 심사대상의 다양한 속성으로 말미암아 정량적 심사가 어렵다고 판단되기 때문에 심사는 정성적 심사를 원칙으로 한다. 심사는 위원들 간의 충분한 토의를 거친 후 합의를 지향하되 필요할 경우 투표 또는 정량적 심사방법의 도움을 받을 수 있다.
 - 다. ‘국민의 공간문화에 대한 인식을 제고하고 도시경쟁력을 높임으로써 삶의 질 향상에 이바지하고자’ 하는 본 상의 제정목적에 부합하도록, 선정결과뿐만 아니라 왜 상을 수여하게 됐는지 등 심사과정과 토의된 내용을 공개한다.
 - 라. 제출된 심사용 자료의 표현기법에 의해 심사가 영향받는 일이 없도록, 심사과정 중 심사위원들에 의한 현장실사를 반드시 실시한다.
 - 마. 주민 삶의 질 향상, 시민을 위한 공간 창조, 지역문화의 확립에 기여한 구체적인 장소에 대해 심사하고, 이를 실현하기 위한 마을, 도시, 지역의 주민, 지자체, 시민단체 등의 활동과 노력에 대해 심사한다.
 - 바. 시민성과 지역성을 표현하는 좋은 행위와 좋은 문화의 물리적 공간을 창조하여 주민의 삶의 질과 커뮤니티의 정체성을 향상시킨 구체적인 활동과 물리적 장소에 대해 심사한다.
 - 사. 기존 자연환경의 훼손과 물리적 환경의 문제점을 찾아내어 친환경적으로 개선하고 지속가능한 개발이 되도록 노력한 활동과 장소에 대해 심사한다.
 - 아. 유형, 무형의 지역사회 전통문화와 유산을 문화공간으로 구체화하여 지역사회의 정체성과 역사성을 새롭게 확립한 활동과 장소에 대해 심사한다.
 - 자. 한국문화의 특성과 한국인의 정체성을 일상생활 속의 시민공간으로 재창조한 활동과 장소에 대해 심사한다.
- 분야별 심사기준
 - 두레나눔(공동체문화)

- 가. 지역사회의 보다 나은 공동체문화 환경을 만들기 위해 지역주민이 주체적으로 참여하여 좋은 장소를 만든 사례
- 나. 주민들과 학교의 참여로 학교 담을 허물고 이를 공원이나 주민시설 등 지역커뮤니티 활성화 시설로 활용한 사례
- 다. 민간 주거단지 내의 공간을 개방적으로 계획하고 개발하여 포괄적인 환경구축을 유도한 사례
- 라. 지역의 공간문화를 향상시키기 위하여 지자체와 공무원들의 선도적 역할이 모범적인 사례
- 마. 담을 허물어 만든 자투리 마당을 문화예술 공간으로 가꾸는 등 지역사회의 공간 개량을 통해 지역커뮤니티 문화가 증진된 사례

• 거리마당(도시성)

- 가. 거리, 광장, 공원, 옥외 공간 등 지역사회의 도시공간을 창의적 아이디어로 개성 있고 매력적인 공간으로 개선한 사례
- 나. 지역의 공간을 아름답게 가꾸어 지역주민의 삶의 질 향상에 기여한 사례
- 다. 유흥 중심의 유원지를 예술문화 공간으로 거듭나게 하는 등 공공성이 돋보이도록 개발한 사례
- 라. 도시적 공간의 탁월한 해석방법과 그 대안을 제시하는 등 건축도시문화를 선도하는 혁신적인 논의를 이끈 사례
- 마. 지역사회의 도서관, 음악당, 미술관, 박물관 등의 설립을 통해 주민의 구체적인 문화 생활에 기여한 사례
- 바. 버려진 공장부지, 하천, 폐광 등을 문화관광자원으로 활용한 사례

• 누리쉼터(친환경)

- 가. 자연환경과 조화를 이루어 지역주민들에게 사랑받는 쾌적한 쉼터 공간을 제공한 사례
- 나. 지자체 또는 주민의 노력으로 지역사회 하천의 생태환경 복원을 유도한 사례
- 다. 가로수 길을 만들고 구청사 앞에 공원을 만드는 등 마을 및 도시 내에 녹지공간을 정비한 사례
- 라. 자연환경과 문화가 조화를 이루도록 개발한 사례
- 마. 자연형 하천 복원과 같이 지속가능한 개발이 되도록 친환경적으로 개발한 사례
- 바. 도시의 자전거 도로망을 구축하는 등 녹색교통을 성공적으로 구현한 사례

• 우리사랑(역사문화)

- 가. 지역사회의 역사와 문화자원을 보존, 활용하여 주민들의 공간 환경을 개선한 사례
- 나. 전통시장의 개선으로 구도심 상가를 활성화한 사례
- 다. 전통문화 축제와 유적의 복구와 정비를 통해 전통문화 장소성 창조에 기여한 사례
- 라. 한국적인 전통공간의 현대적인 해석, 표현방법과 결과가 좋은 본보기가 되는 등 역사 문화 경관을 성공적으로 보존 또는 재창조한 사례
- 마. 한옥을 수리해 전통문화 체험촌으로 가꾸는 등 지역의 자연환경과 문화가 도드라지도록 하여 지역 정체성을 구현한 사례

바. 재외국민 또는 해외동포로서 그가 속한 지역사회의 공간 조직을 통해 한국의 역사와 문화를 널리 알리는 등의 성과가 돋보이는 사례

10. 접수방법

- 제출서류: 신청서 또는 추천서, 합의서, 서약서, 작품설명서 6부, CD(모든 내용 포함)
- 대한민국 공간문화대상 홈페이지(<http://www.goodplace.or.kr/>)에서 신청서를 내려 받은 후 현장접수 또는 우편접수(마감일 소인까지 유효) 가능
- 작품설명서
 - 내용: 작품에 참여한 기획, 설계, 주민 참여 유도, 시공 등 구체적인 활동 사항(사진)을 포함한 작품설명을 기입한다(자유 형식).
 - 분량: 15페이지 내로 구성(원본 파일 및 pdf 파일을 CD로 제출)
 - 규격: **A4용지 세로형, 단면 인쇄**
 - 제본: **좌상철 형태**
- 접수처
 - 서울시 마포구 월드컵북로 361 한솔교육빌딩 14층 (03908)
 - 2019 대한민국 공간문화대상 운영사무국 담당자 앞

11. 기타사항

- 제출된 응모작은 일체 반환되지 않는다.
- 행사 주최·주관자가 공익 목적으로 수상작품 이미지를 공공에 공표, 제공하는 것에 대해 원저작권자는 사전 동의하는 것으로 간주한다.

12. 주최: 문화체육관광부

13. 주관: 문화체육관광부, (사)한국건축가협회

14. 홈페이지: <http://www.goodplace.or.kr>